



Center
Of
Excellence

¿Que hace este aquí?

 @analytstito

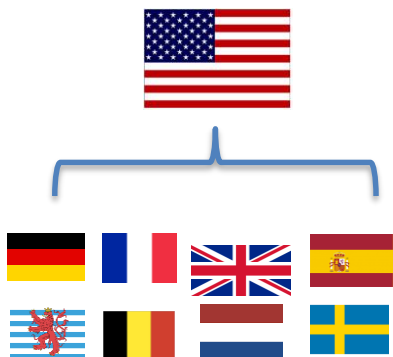
 www.linkedin.com/in/albertoariasdata



weightwatchers

Liderar CoE

PASADO



CRAELL

Proyectos Tableau

Singapur



Bank of England



- Tableau fundamentals en London-UK
- Tableau Analyst la “Tableau Conferece 2014” -> Seattle-US
- Tableau Advanced la “Tableau Conferece 2015” -> Las Vegas-US

UIC
barcelona

Profesor

Master Big Data
Science

PRESENTE

sushifresh
スシフレッシュ



fish and greens.

CDO (Chief Data Officer)

Descuento 10% www.sushifresh.es
Código: tableausushi

EHLERS
GROUP

Head of Data and Analytics

COE

Tiempo para Jugar

Data-Dictionary Gestionar "proyectos"

Profesionalizar Dashboards

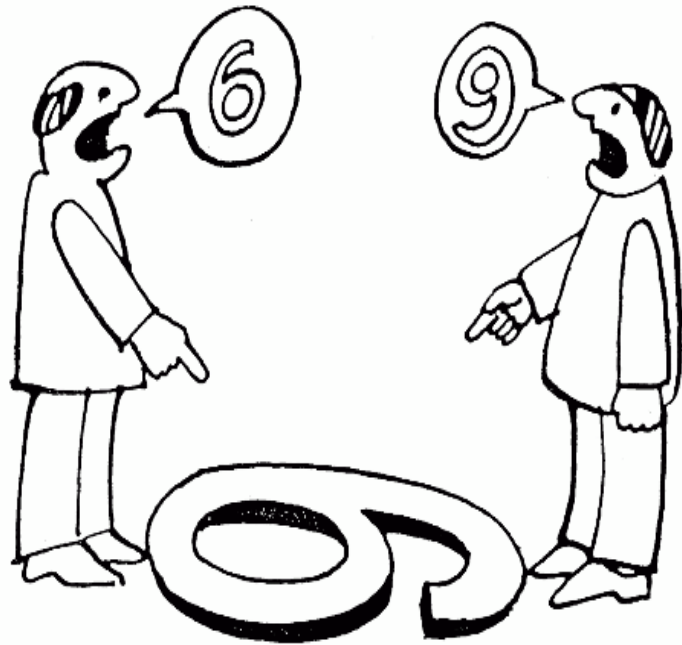
Definir Dashboards Elegir el gráfico adecuado

Transformar ideas

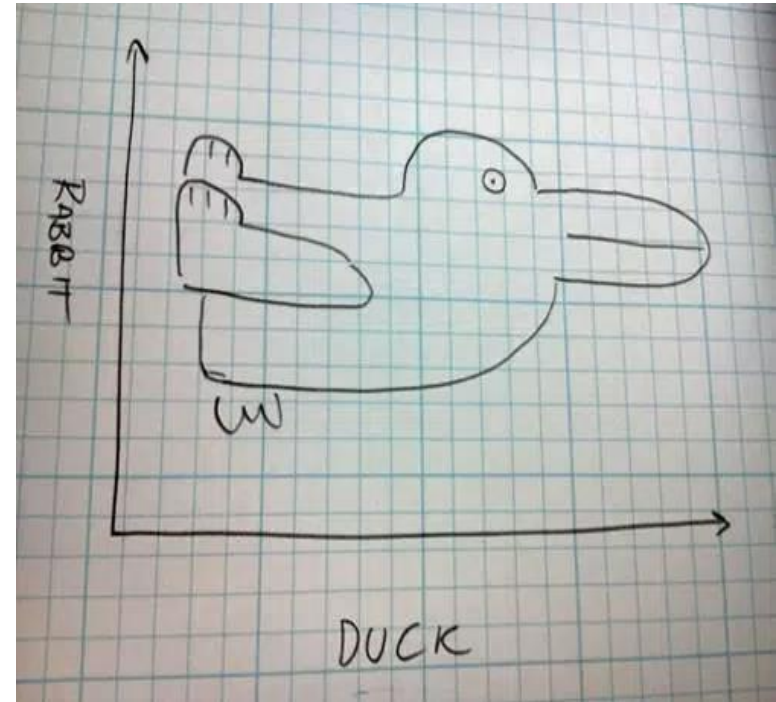
Definir métricas

Formación

Evitar errores de interpretación



Definir correctamente lo mostrado



Crear un equipo

Grupo



Equipo



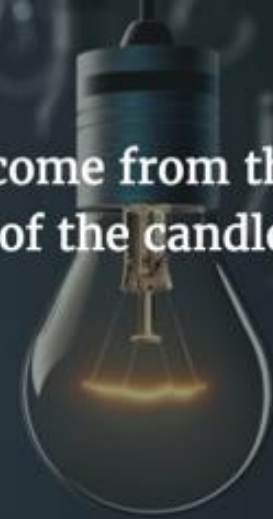
Transformar ideas

Tableau cambia el paradigma, hay que alejarse, y alejar a la empresa, de la idea de “simplemente” mejorar lo que hay.



The electric light did not come from the continuous improvement of the candle.

~ Oren Harari



No destruir ideas pasadas, se deben/pueden usar como referencia para nuevas.

Crear Dashboards efectivos para negocio

Definir la audiencia es clave para poder crear un dashboard eficiente y se debe hacer esta tarea previo a la creación, para asegurarnos que el dashboard está alineado con el entendimiento y las necesidades de dicha audiencia.



	Questions	Implication
Role	What decisions do they make?	Structure the information to make it super easy to answer high priority questions.
	What questions do they need answered?	
Work flow	In what context will they be reviewing the dashboard?	The form and information display needs to fit into an existing work flow. For example, an on-the-road sales person may need information delivered to her BlackBerry, not designed for an online wide-screen monitor.
	What information are they using on a daily basis?	
	How much time do they have to review the numbers?	
Data comfort and skills	How sophisticated are they with using data?	The dashboard's level of detail and analytical capabilities should match the audiences' comfort zone.
	Are they proficient in Excel?	
	Do they enjoy digging into the numbers?	
Business and data expertise	How familiar are they with the key performance metrics?	This determines the need for embedded explanations and use of natural language.
	Do they understand where the data comes from?	
	Are they familiar with internal company or industry terminology?	

Crear Dashboards efectivos visualmente

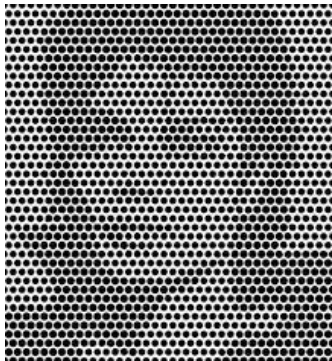
Organización

Organizar la información de manera efectiva según importancia, poniendo lo más importante en la parte superior izquierda.



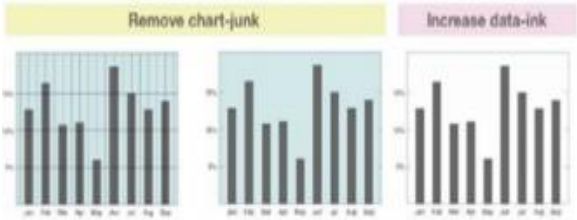
Claridad

Realizar vistas claras. Un Dashboard debe tomar máximo 5 segundos en poder entender qué quiere transmitir.



Simplicidad

No sobrecargues los Dashboards. Usa colores, fondo, leyendas etc cuando sea necesario.

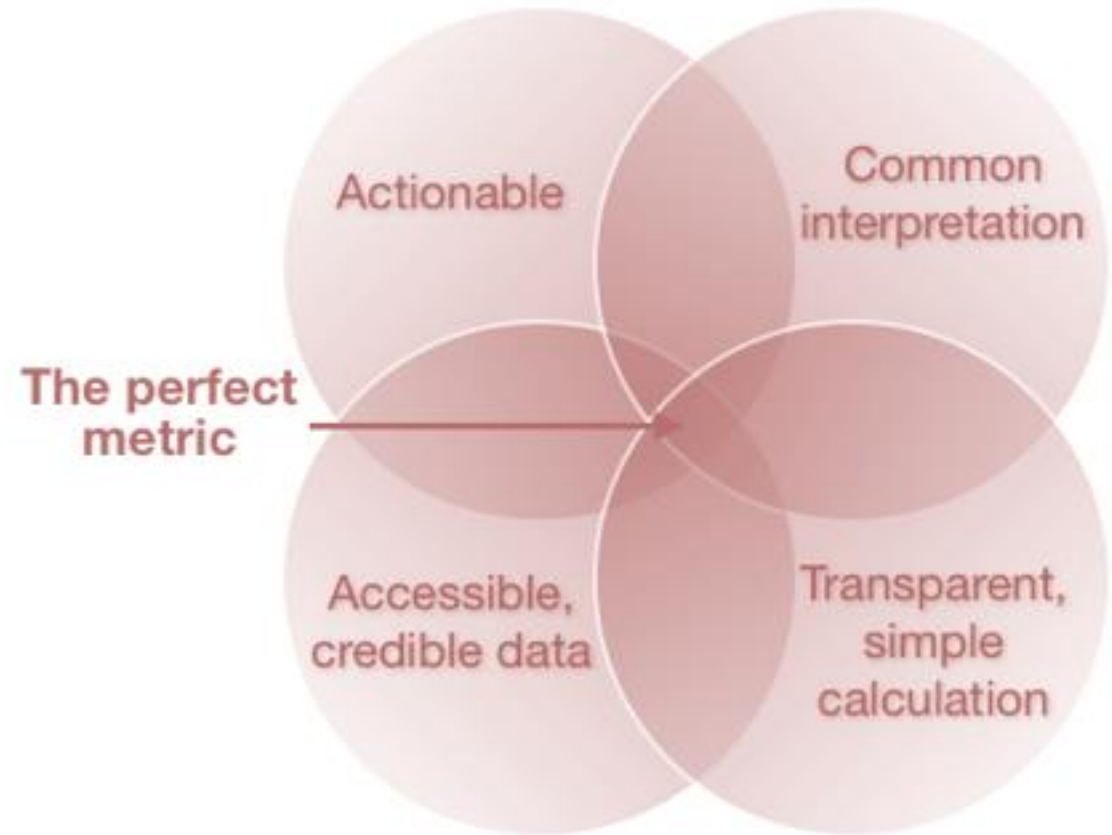


$$\text{Data-ink ratio} = \frac{\text{data-ink}}{\text{total ink used}}$$

Métricas efectivas

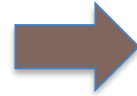
La métrica ideal

- **Accionable:** la fuente del problema o acción necesaria está clara, basada en cuando la métrica crece, decrece, se mantiene o sale de objetivo.
- **Interpretación común:** La gente de la organización reconoce fácilmente lo que la métrica significa.
- **Transparente, cálculo simple:** La métrica es fácil de comprender.
- **Accesible, datos creíbles:** Los datos en los que está basado la métrica se pueden adquirir con poco esfuerzo, pese que realmente haya supuesto mucho esfuerzo de obtener.



Tiempo para jugar

Datos



Construyendo con
Tableau

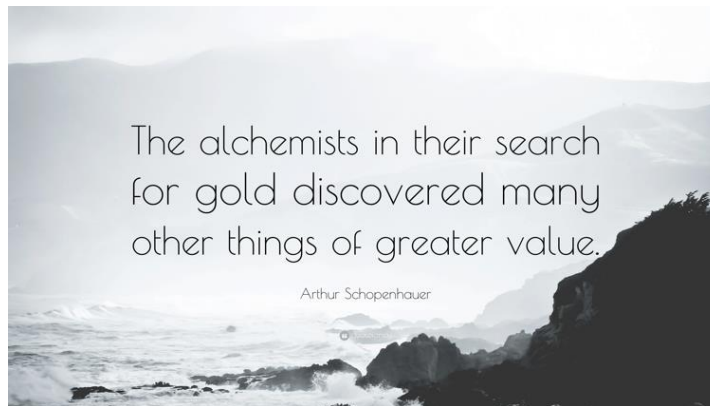


Resultados!



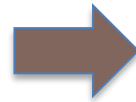
The alchemists in their search
for gold discovered many
other things of greater value.

Arthur Schopenhauer



Formar adecuadamente

Es importante formar al equipo

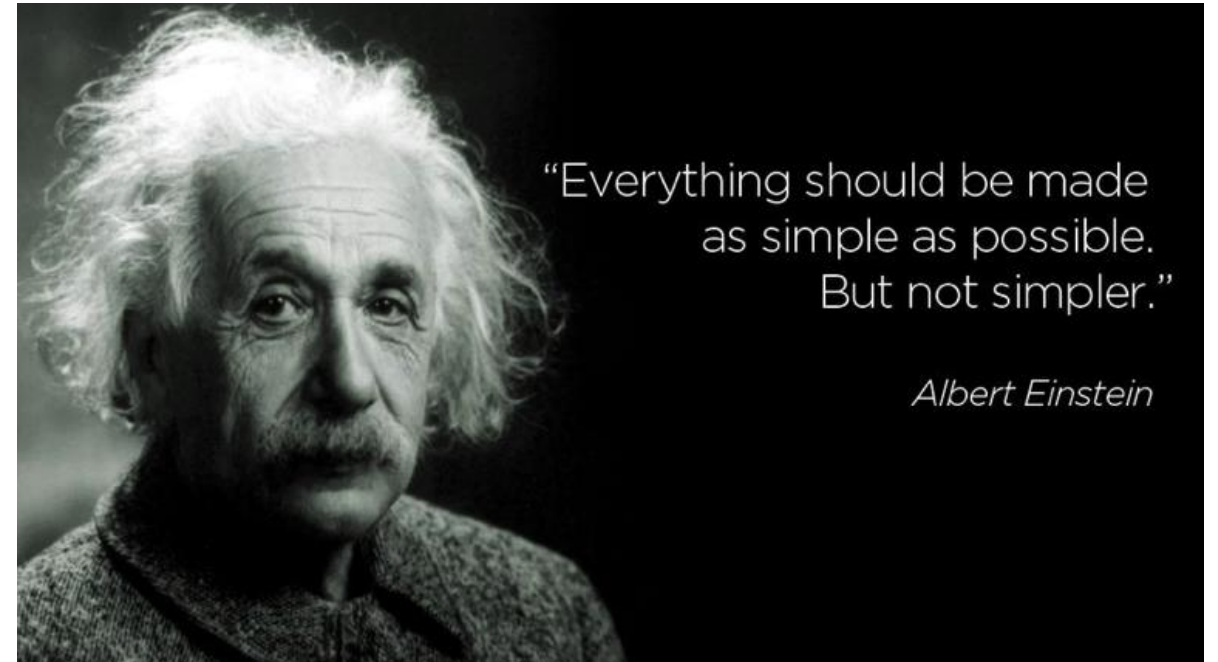


Aunque con Tableau, el mejor profesor...



Es el botón deshacer !!

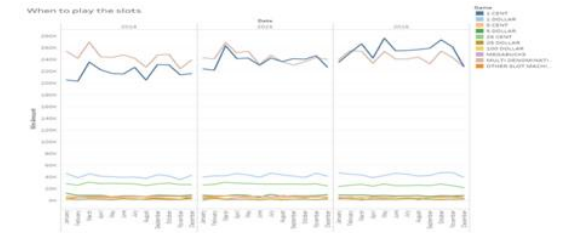
Menos es más



Elegir gráfico adecuado ^{1/2}

Linea

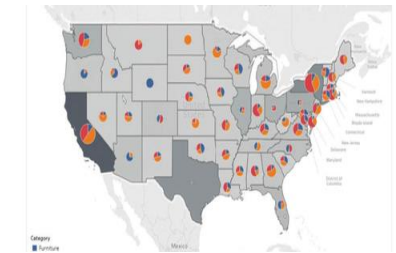
Ver tendencias en los datos, habitualmente en el tiempo.



Pie Chart

Juntamente con otros gráficos. Es más efectivo para aportar información extra a otros gráficos.

NO MÁS DE 6 PARTES



Mapa

Mostrar datos geocodificados.

CUIDADO "EYE CANDY"



Scatter Plot

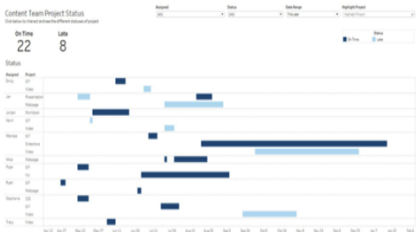
Ideal para investigar la relación entre 2 medidas.



Elegir gráfico adecuado ^{2/2}

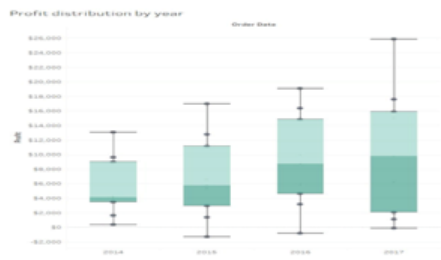
Gantt

Mostrar plan en un Proyecto.



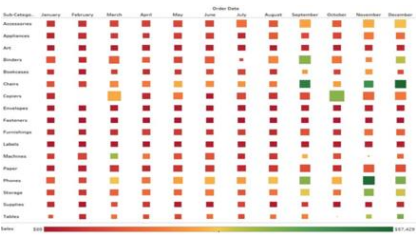
Box and whisker plot

Mostrar la distribución de los datos, relacionando con la mediana y el 1r y 3r cuartil.



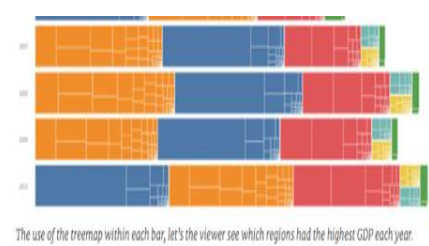
Heatmap

Comparar datos categóricos usando color.



Treemap

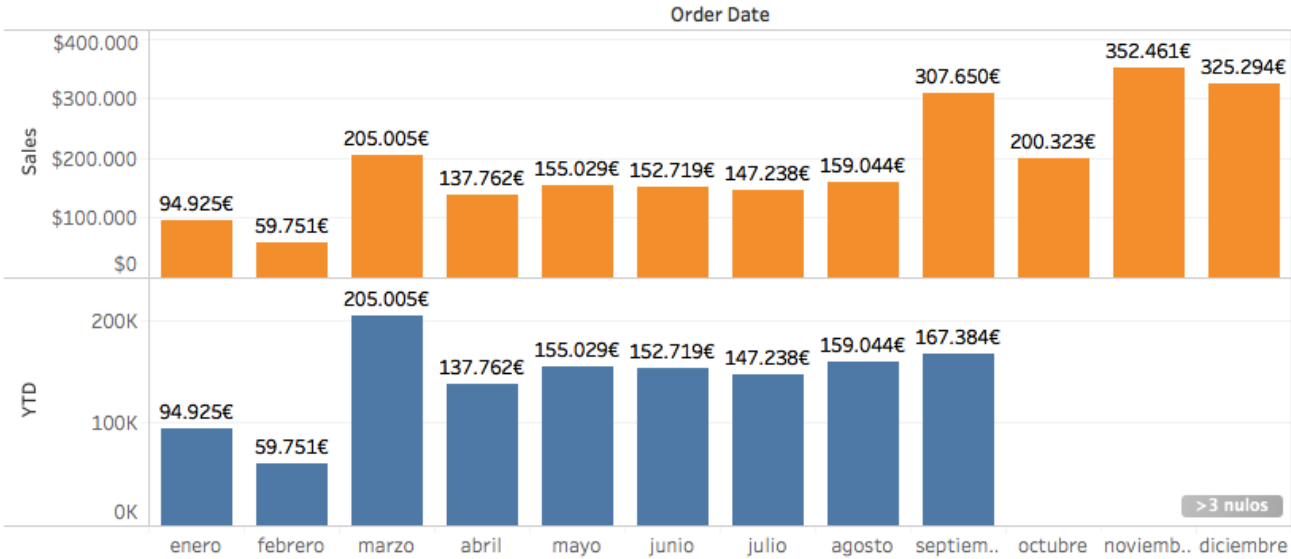
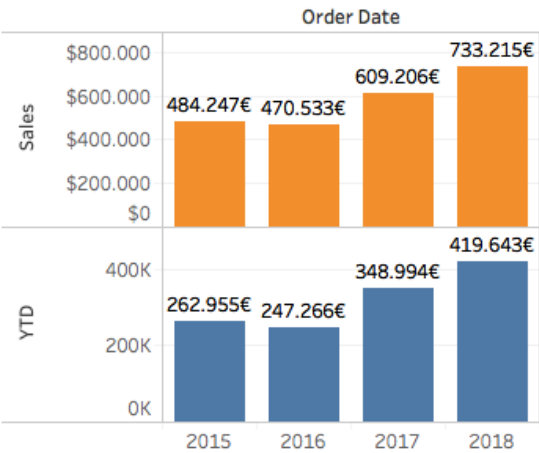
Mostrar datos con múltiples niveles de categorización.



Bonus track 1

Creando un YTD

```
IF [Order Date]-MAKEDATE(year([Order Date]),1,1) <= TODAY()-
MAKEDATE(year(TODAY()),1,1)
then [Sales] END
```



Category	Order Date			
	2015	2016	2017	2018
Furniture		6,45%	21,70%	7,62%
Office Supplies		-1,49%	25,62%	47,22%
Technology		-20,02%	78,54%	10,40%

Bonus Track 2

